

Playfox金狐狸

PLAYFOX品牌创始于时尚之都——韩国首尔。产品通过行首尔设计总部精选了优质面料，融合现代高级时装的制作工艺，充分体现高级成衣的文化气质。整体设计风格优雅，制作精良，质地考究。服饰还融合现代商务简洁明快的特色。

PLAYFOX年龄定位在30-50岁之间的消费群体。如：专业技术人员、职业经理人、从政人员及上班族白领阶层等追求高品质生活人士。PLAYFOX满足顾客对“品味和风格的要求：正是PLAYFOX设计的源动力。

PLAYFOX经典独特的布料功能和大方优雅的裁剪，向目标消费群体倡导健康向上，时尚的休闲生活方式，体现PLAYFOX一贯以来经典的韩国生活方式和风格。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/playfoxj-679651.html>