

## RoyalCaribbean皇家加勒比

始于1968年美国，全球性游轮品牌，旗下拥有皇家加勒比国际游轮、精致游轮、精钻游轮、Pullmantur、CDF(Croisieres de France)、TUI游轮（50%合资）六大品牌，也在世界范围内运行多样化的航线

### 品牌简介

皇家加勒比游轮有限公司(Royal Caribbean International，简称RCL)在全球范围内经营游轮度假产品，旗下拥有皇家加勒比国际游轮、精致游轮、精钻游轮、Pullmantur、CDF(Croisieres de France)、TUI游轮（50%合资）六大品牌。公司目前拥有各品牌总共41艘豪华游轮（另有4艘在建）。同时公司也在世界范围内运行多样化的航线，并提供覆盖七大洲大约460个目的地的陆地游度假产品。

皇家加勒比国际游轮是一个备受赞誉的全球性游轮品牌，有着45年的创新历史，开创了诸多行业先河。旗下的游轮船队拥有多种其他公司无可比拟的功能和设施，这些都只有在皇家加勒比才能亲身体验，其中包括令人瞠目结舌的百老汇式的娱乐表演，以及业内广受好评的专门针对家庭和探险爱好者的娱乐项目。皇家加勒比国际游轮这一品牌隶属皇家加勒比游轮有限公司(NYSE/OSE: RCL)，旗下拥有21艘世界上具有创新性的游轮，航线涵盖了全球较受欢迎的诸多旅游胜地，如加勒比海、欧洲、阿拉斯加、南美、远东、澳大利亚和新西兰。

自1968年成立至今，皇家加勒比国际游轮始终保持行业先进地位，并建造了两艘全球较大的游轮——“海洋绿洲号”（Oasis of the Seas）和“海洋魅丽号”（Allure of the Seas）。这两艘姐妹船的总吨位均为22.5万吨，是世界较大、具有创意的游轮。“海洋绿洲号”与“海洋魅丽号”将崭新的“社区”理念引入游轮，把游轮空间划分为中央公园

、百达汇欢乐城、皇家大道、游泳池和运动区、海上水疗和健身中心、娱乐世界和青少年活动区7个主题区域，以满足不同类型游客的度假需求。

2012年6月19日，皇家加勒比国际游轮旗下的“海洋航行者号”进入中国，并以上海为母港开设国际游轮航线。

皇家加勒比国际游轮非常重视中国市场的发展。随着2013年“海洋水手号”与“海洋航行者号”共同部署在中国，皇家加勒比国际游轮将可保障在旅游旺季同时覆盖中国两大市场——华东和华北市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/royalcar-978985.html>