

## 金毅力

聚贡股份，秉承“集天下才智，为人类健康，献至诚至爱”的企业宗旨，肩负“专注于老年产业、服务健康生活”的企业使命，不断提高创新能力、服务能力、整合能力以及国际化能力。如今，聚贡已拥有覆盖全国200多个主要城市的实体门店，5000余名优秀员工，逐步形成连锁运营和全国网络体系。

聚贡股份自成立以来，在集团的战略规划下，延续辉煌足迹。与全国媒体合作，开创新媒体模式，在老年健康产业的波澜起伏中，脱颖而出；历经了健康产业的高潮和低谷，在瞬息万变的市场形势下，对传统营销继承创新，保持稳健发展。聚贡股份打造建设创新型企业和服务型的企业，立志于建设覆盖多样化、立体化健康体系，寻求合力，发展优质资源，以健康管理和健康养生为主要领域，让健康产品走进消费者、走进社区、走进家庭，进而回馈家庭、回馈社会。

聚贡人时刻坚守“不忘初心，方得始终”的服务理念；将儒家追求的“厚道为人，兼济天下”的思想与现代管理相结合；始终树立以质量求生存的经营理念，以高质量的产品奉献给客户，取得客户的信任，建立互信互任的友好纽带。专业的员工队伍，优质的产品和品牌，效率管理和服务永远是聚贡生存的法宝。

展望未来，聚贡努力发挥公司整体实力和品牌优势，将一如既往地专注于服务顾客健康，努力提高品牌产品，经济实力、竞争活力和可持续发展能力等综合实力，专注于成为提供健康产品和服务的良心企业。

越是承载着殷切希望，越是增加自身前行不怠的磅礴动力。在行业竞争如此激烈的健康产业，想抢占蛋糕并非易事，需要长远的规划、合理的布局、精细的管理、创意的营销、周到的服务，以及一个有着共同梦想的团队，这正是聚贡所具备的。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jyl-859278.html>