

龙门教育

国内知名教育培训服务机构，旗下拥有子品牌龙门补习学校/龙门尚学/跃龙门育才科技等，致力于构建能力与素养并重的双维度教育服务体系

品牌简介

龙门教育是以“高效学习能力提升”为核心，以“学科素养、人文素养、职业素养提升”为辅助的综合型教育服务机构。教学服务模式包括面向中高考复读生，提供“两季三训”的全封闭培训、K12定制式课外辅导、教学软件及短训课程。旗下拥有子品牌龙门补习学校、龙门尚学、跃龙门育才科技等。

龙门教育致力于构建“能力”与“素养”并重的双维度教育服务体系。在中高考升学层面，以“导师+讲师+班主任+分层次滚动教学+科学化管理”的五加教学模式为手段，强化学习能力。同时，匹配新高考改革和国家人才培养新方向的要求，提倡“有价值的学习，有选择的成长”。在三大主营业务基础上，开设素质教育、综合大课堂、学业规划与职业启蒙等增值服务，满足学生和家長关于全面发展、特色发展的要求。

自2002年创立至今，龙门教育始终坚持“为成长而教，为未来而学”的理念，始终专注教育培训服务的优化升级。设立教学研究院、互联网创新研究院，首创教管学一体的五加教学模式，并以大数据为驱动，实施智能教学软件、自适应课程的研发应用，提供线上线下深度结合的培训服务。2016年8月，陕西龙门教育科技股份有限公司成功登陆新三板。2017年7月，与A股公司科斯伍德并购重组，登陆创业板，将在全国范围内搭建教育众创空间，建立优质教育资源共创共享与协同推广机制，目标发展成为以技术引领、数据驱动的教育共创共享服务平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lly-909856.html>