

木槿生活

MUMUSO，一个新兴的生活方式品牌，起源于上海，受韩国设计风格的启发，已经在全球50多个国家扎根。MUMUSO为地道的中国生活方式品牌而自豪，MUMUSO从不局限于自己来自哪里——“MUMUSO的心一直足够宽，足以拥抱世界”。迄今为止，随着全球扩张，MUMUSO已在全球150多个国家完成了标志注册。

生活从MUMUSO以提供时尚、实惠、高品质的日常生活用品为荣，为来自世界各地的客户服务。当MUMUSO说“生活从MUMUSO”时，致力于用MUMUSO产品创造一种负担得起的优质生活方式，为客户的日常生活注入一种幸福感；并激励世界各地的客户与品牌产生共鸣和联系。

MUMUSO将全力以赴，秉承销售高品质产品的原则，MUMUSO将全球时尚与的产品设计相融合，努力打造以设计为核心的完整产业链，同时朝着成为“全球知名的快消品品牌”的伟大目标迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mjsh-409299.html>