

臻路ZEALUX

广州民路有限公司创始于2011年，公司的主打品牌“ZEALUX（臻路）”、“Lsten”。

『ZEALUX』臻路“臻于至善”，其寓意则深远旷达，传承着中国深厚的文化底蕴。“臻于至善”，是一种创新超越、永不止息的进取状态和对境界孜孜不倦的追求精神，也宣示了公司精益求精、不断进取的自我定位。

ZEALUX为作为广州民路乐器有限公司旗下品牌之一，自2011年商标注册至今，为各地代理经销商研发的款式至今已经超过300个型号，拥有桁架音梁、口轮花、指板雕花、琴头形状、碳化面板等十几项发明专利，其代理不仅遍布中国大陆各大省市，而且在香港、台湾、新加坡、马来西亚、泰国、韩国、孟加拉、阿尔及利亚、阿根廷、俄罗斯、美国、德国等海外国家都有其品牌经销商。ZEALUX从创立至今，每年都会亮相各大乐器展会，广州国际乐器展会、上海国际乐器展会、北京国际乐器展、武汉乐器展、以及美国阿纳海姆NAMM国际乐器展。

ZEALUX自2011年投入到市场，历经初代征途系列、到桁架音梁结构天籁系列、碳化面板和个性主题系列，和今天的凯旋系列四个过程，凯旋系列是今后ZEALUX的主要发展方向。ZEALUX历时7年的磨砺，把品牌和产品的定位放在了凯旋系列上面，凯旋系列不单是ZEALUX的心血与结晶，也是ZEALUX多年摸索和沉淀出来的果实。凯旋系列无论是从材料的选择和存放、配件的挑选、油漆的调试以及音梁的研发、手感的控制都不只是广告吹嘘出来的，它是用时间和无数次失败架构起来的。

ZEALUX坚信用时间和工匠精神的沉淀可以打造出属于中国人自己的吉他品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ziwealth-704012.html>