

## VENTIGA

在享有美誉“珠宝圣地”的意大利北部的Valenza，孕育着成千上万的珠宝手工艺家族。1883年，Francesco De Alighieri开设了自己的第一家珠宝工坊。随着时代的变迁和珠宝产业的蓬勃发展，Alighieri家族将独有的珠宝制作手艺带到更为国际化的时尚之都米兰，并同时签约了数个来自世界各地才华横溢的珠宝设计师，在1902年创立了VENTIGA这个品牌，Venturo Italiano Gioielliere Alighieri，意为“未来的意大利珠宝商Alighieri”。

VENTIGA的设计风格崇尚艺术特质及古典美学，深受意大利文艺复兴思潮影响，但也不乏突破传统欧洲设计要求的丰富细节，以简约的方式满足时尚的需求。VENTIGA的签约设计师分布在全球各大时尚之都，通过中心建立的客户偏好数据库，随时获取前沿的时尚元素和客户偏好反馈，具有不同背景的国际优秀设计师，使珠宝作品题材不仅涵盖全球各地区历史文化，还从世界风光汲取自然灵感。在VENTIGA珠宝作品中，既有沿袭成为时代印记的经典维多利亚风格，也有充满东方韵味的“如珠如宝”系列。VENTIGA意在打破传统枯燥的珠宝设计款式，在意大利精良的传统工艺上大胆创新设计风格，赋予璀璨夺目的优质宝石时尚新颖的生命活力。

### VENTIGA在中国

VENTIGA及时洞察国际潮流和市场动态，深刻了解中国将成为世界主要珠宝消费大国的趋势，于2012年在中国时尚文化之都-上海，建立了梵加珠宝（上海）有限公司，作为其进入中国市场的开始。在之后长达两年多的市场研究分析，VENTIGA依据国内用户的偏好，对设计和产品进行了适当调整，并于2014年正式上线了VENTIGA.CN中文网站，同时计划在大中华地区各主要城市开设品牌旗舰店。随着市场版图不断扩大以及品牌在中国认知度不断提升，VENTIGA将持续完善基于互联网技术和传统零售渠道相结合的用户服务体系，运用前沿的国际潮流设计和传承百

年的意大利精美工艺，全方位满足VENTIGA珠宝品牌的拥有者和潜在客户的多元化需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ventiga-969113.html>