

王氏水产

以大闸蟹为载体，以实体+线上+多元服务体验为模式，拥有浙江众多城市、北京、天津、上海、广州、重庆、西安等全国数十家门店布局，为用户提供阳澄湖大闸蟹等水产品

品牌简介

浙江王氏供应链股份有限公司（以下简称王氏），品牌成立于2007年，以大闸蟹为载体，以节日礼品为契机，以高质量为准则，以实体+线上+多元服务体验为模式，坚持“只为那只蟹”的产品理念，秉承“一群人、一件事、一辈子”的企业精神，以自身标准规范引导产业发展。

王氏以杭州为起点，拥有浙江众多城市、北京、天津、上海、广州、重庆、西安等全国数十家门店布局，以高标准品质、高价值服务、高口碑体验著称业内。

多年来，王氏自建品牌营销、互联网技术、电商、自媒体团队，以“自创新+外融合”的战略思想，形成王氏独有的多元化商业模式，更将传统优势、互联网资源、品牌运营、智能数据四者完美融合，形成全新的王氏生态模式。

2021年，王氏提出“因责任而伟大”的愿景，开始产业整合升级，开启IPO之路，计划未来5年左右实现上市梦想，为传统产业新零售模式再写历史，再创辉煌！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wssc-836913.html>