

深圳农商银行

改制成立于2005年，深圳本土地方性法人银行，以社区零售银行为战略定位，以专属产品/优质服务/网点布局和金融科技为依托，构建涵盖各类零售客群的综合金融服务体系

品牌简介

深圳农商银行改制成立于2005年12月，是深圳市的本土地方性法人银行。成立以来，深圳农商银行确立了“社区零售银行”战略定位，长期秉持“合规经营、稳健发展”的经营理念，已发展为治理完善、风控稳健、特色鲜明、规模中等且具有良好声誉和较强市场竞争力的现代化商业银行，并以专业化、智能化、综合化的优质金融服务为大湾区1600万个人客户和28万中小企业客户持续创造价值。

目前，深圳农商银行在深圳地区设立2家分行、27家一级支行，布局218家营业网点，网点数量稳居同业前列；发起设立了前海兴邦金租及广西四家村镇银行，战略入股粤东地区博罗、海丰、惠来农商银行，母行携八家子公司欣荣共进。截至2020年末，深圳农商银行集团资产总额达5192亿元，其中母行资产规模为4461亿元、存款余额3814亿元、贷款余额2030亿元、资本净额355.26亿元，不良贷款率1.17%。

深圳农商银行致力于成就深圳居民美好生活，追求零售业务的精益求精。深耕零售金融，以专属产品、优质服务、网点布局和金融科技为依托，构建了涵盖各类零售客群的综合金融服务体系；深度聚焦社区生活垂直领域，精心打造“智小窝”、“智慧社区”等智慧金融项目，创新构筑社区金融生态链，搭建起多方位社区金融服务矩阵。

作为长期扎根深圳的本土银行，深圳农商银行坚定不移地走服务中小微

的高质量发展道路，做中小企业的心仪银行。坚守金融服务实体经济的本源初心，打磨特色产品，多举措延展服务触角，以专注与专业成就广大中小微企业；近年来，深圳农商银行持续发力绿色金融与科技金融，从2017年特色鲜明提出服务科创企业到“3年2000户200亿”目标超额完成，再到聚焦新经济八大行业主题持续深耕，始终与国家宏观金融动向和深圳经济发展脉搏律动同频，公司金融经营特色愈发鲜明。

深圳农商银行坚持科技创新“双轮驱动”，充分发挥植根深圳的创新禀赋，从早期自主开发核心业务系统到大数据、云计算等前沿科技与业务深度融合，从手机银行APP焕新升级、网点智能设备布局到实现线上线下立体化服务触达，全力跑出金融服务“加速度”；接下来，深圳农商银行将继续深入推进数字化转型与场景经营，着力打造赋能发展双“引擎”。

“双区”潮起波澜阔，仰星崇实勇求索。乘“双区”建设之势，怀服务大湾区之志，2021-2025年战略规划指引定向，“零售+科技+生态”动力齐驱，四千深农商人创新实干，深圳农商银行在朝着数字化智慧型银行迈进的新征程上继续谱写大湾区金融服务的重彩篇章。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sznsyx-20139.html>