

唱吧麦颂

成立于2014年，唱吧APP与麦颂KTV联合推出的新形态的互联网KTV实体连锁品牌，集社交/娱乐/媒介等特色于一体的娱乐平台，聚焦年轻群体打造青春潮流的KTV包房

品牌简介

唱吧麦颂成立于2014年5月26日，由年轻的实体连锁品牌“麦颂KTV”与领先的移动社交产品“唱吧APP”强强联合创建，在新生代娱乐生活方式的升级趋势下，以全国连锁的门店管理运营为核心竞争力，提供多人娱乐场景与音乐聚会服务。

唱吧麦颂不仅与唱吧APP实现了线上线下“用户互通、作品互通、玩法互通、活动互通”，还与多个互联网公司与头部娱乐资源合作，不断推出新的聚会活动，推动线下娱乐场景的模式升级。

截止到2019年6月，唱吧麦颂全国门店已超过700+，覆盖全国30个省区及直辖市。唱吧麦颂聚焦对音乐娱乐高需求、高频次的年轻群体，主打更时尚、更青春、更潮流的包房风格。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cbls-554235.html>