

泡泡少儿教育

新东方教育科技集团旗下少儿教育品牌，专注为3-12岁少年儿童提供涵盖语言学习、自然科学、人文科学的全学科教育

品牌简介

泡泡少儿教育（POP KIDS EDUCATION）是新东方教育科技集团旗下的少儿教育品牌，专注为3-12岁少年儿童提供涵盖语言学习、自然科学、人文科学的全学科教育。在多感官刺激的课堂中引导孩子进行探索式学习，激发学习热情，培养学习习惯，从而塑造孩子的思维能力，为终生学习奠定扎实基础。

以“科技驱动，全面成长”为品牌理念，泡泡少儿教育在多年教学实践中不断升级课程体系，培养优质师资队伍，融入科技元素辅助教学，提倡在高质量的陪伴中完善孩子的学识素养，关注孩子的成长阶段和价值教育。我们在教学中渗透关爱、分享、谦逊、责任、尊重与合作等价值理念，致力于孩子个性、合作性、团队意识、表演才能、自信心等核心素养的塑造。

目前，泡泡少儿教育已经在全国60座大中城市设立了700多家学习中心，拥有6000余位一线名师。在这里，孩子们感悟传统文化的意蕴，奠定科学思维的基础，同时插上一双语言的翅膀，树立国际化的视野和高度。

泡泡少儿希望融合科技手段，让更多孩子沐浴知识的阳光，感受生命的温暖，在不断探索和思考中成长，为未来发展积蓄能量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ppsejy-476121.html>