

## ZooCoffee

始于2009年韩国，全球咖啡连锁知名品牌，专业经营各种咖啡饮品，通过无处不在的动物形象，传达人类社会与自然的相互守望的独特审美，致力于表达平等与博爱的世界观，力图打造跨领域的、多元型的新消费场景。

### 品牌简介

ZOO COFFEE品牌诞生于2009年，2012年正式进入中国，至今已在中国、中国台湾、韩国、菲律宾等国家和地区开设门店逾三百五十家。

ZOO COFFEE中的动物形象无处不在，然而又并非是简单堆砌。通过大幅墙画、光影、雕塑、纹路图案、定制家具、毛绒玩具、及众多贯穿于细节的表达，ZOO COFFEE力图实践一种独特的“ZOO审美”——人类社会与自然的相互守望。在这个奇妙的空间里，儿童与大猩猩对坐，享受冰淇淋的甜美；而穿着正式的职场人，亦能悠然自得地在长颈鹿的长腿边，慢品一杯卡布奇诺。老人或孩童、男性或女性、知己或新友、欢聚或独坐——ZOO COFFEE与所有的人群和场景都能形成不可思议的和谐感——这几乎成为一个谜，也许谜底恰是人们心中无论隐藏多深、都依然存在的那份本真。

ZOO COFFEE品牌将致力于表达平等与博爱的世界观，贯彻美好的生活方式，并将始终视公益、环保、社会责任为重要企业价值。

未来，ZOO COFFEE将秉持着品牌国际化的发展理念，为更多的消费者服务，力图打造跨领域的、多元型的新消费场景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zoocoffe-801734.html>

