

杨掌柜

“杨掌柜”是河南掌柜食品有限公司旗下品牌。河南掌柜食品有限公司成立于2004年6月，坐落于河南省郑州市，是一家专注于方便食品、休闲食品的研发、加工、销售为一体的粮食深加工企业。现有两家生产公司——孟州市掌柜食品有限公司和周口市掌柜食品有限公司。

“杨掌柜”品牌定位为“健康饮食倡导者”，公司大力发展红薯粉丝、红薯粉条、红薯面条等速食类食品 and 各类休闲食品，目标消费人群为13-35周岁的学生和白领阶层，旨在能让消费者方便快捷的吃到营养、特色的美食。公司主销产品有“杨掌柜”系列红薯方便粉丝、红薯方便粉条、方便红薯面条等速食食品及“杨家铺子”系列特色休闲产品。

杨掌柜的产品从一开始就从包装、色调、名称、口味等因素，都针对目标消费群体进行充分调研征询，紧紧抓住目标消费群体需求为核心，进行逐一研发设计。产品的内在紧紧围绕“健康饮食倡导者”的理念，从选材、选供应商都经过层层筛选，使产品能达到营养、速食的要求。为使消费者能吃到美味如厨房般的速食食品，公司建立自己的研发队伍和调料加工车间，每一种口味都经过百次调试和品评，并经过目标消费群体的测试品评，确定配方和工艺，并用公司自建的调料车间生产，使品质和口感更加稳定。

2015年8月，公司成立了互联网运营中心，有了自己的电商团队，建立了现代化的ERP发货配货车间，使消费者在主流电商平台都可以看到杨掌柜的产品，结束了公司从成立以来单一流通营销推广的历史，形成了“线下带动线上，线上影响线下”全网互通的局面。

董事长杨帆深刻知道，互联网时代瞬息万变，互联网工作的开展并不能足以带动公司的可持续发展之路。于是，他带领公司中高层人员两年间参加相关专业培训20余次，来探索新的商业模式。

2017年，董事长杨帆提出“三网两库一平台”战略，三网指线上网络、学校网络、通路网络，两库指公司人才库、产品库。平台指杨掌柜特有的商业模式，通过资源整合、模式整合、产品整合、营销整合、人才整合形成了“杨掌柜”特有的商业体系。公司以“助推民族品牌发展，助力高校双创实训”为使命，把项目带进校园，通过大学生创业实训，让大学生创业少走弯路，让每个大学生毕业后不茫然，同时借助杨掌柜特有的模式把各地地方民族品牌推向全世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yzg-734901.html>