

食行生鲜

采用“预订制”模式，通过全程冷链配送和社区智能冷柜自提方式，为用户提供优质生鲜服务的新零售企业

品牌简介

食行生鲜是一家采用“预订制”模式，通过全程冷链配送和社区智能冷柜自提方式，为用户提供优质生鲜服务的中国新零售领军企业。

公司从家庭消费更多属于计划性消费这一底层逻辑出发，在深刻理解生鲜零售的第一性原理是要不断降低交易费用、提升用户体验的基础上，首创“预订制+全程冷链+冷柜自提”的运营模式，实现生鲜零库存，并通过集约化冷链配送，降低损耗和配送成本，成功解决生鲜电商领域一直以来普遍存在的高成本难题。依托高效的运营模式和完善的供应链体系，食行生鲜将为更多消费者带去新鲜、丰富、价优、安全的生鲜食材。截至今年6月，食行生鲜已进驻苏州、上海、无锡三个城市3281个社区站点，服务超过281万户家庭。目前，食行生鲜已完成4轮融资，共计7.64亿元。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sxsx-344861.html>