

猎户座LEHERO

猎户座 (lehero) 品牌创建于2008年，深耕户外、自驾、露营行业近10年，基于对“露营+旅游”的系统认知和多年行业实践，致力于打造“大旅游、新露营”的消费生态体系，传播自然健康的露营文化。

猎户座作为“帐篷营地”的推广者和践行者，主张资产轻量化的营地投资开发模式，整合跨界设计资源和研发独具特色的野奢型营地帐篷产品，服务于各大央企、各地政府、地方旅发、投资公司的旅游项目，业务涵盖露营旅游全产业链，从营地选址咨询、项目策划规划、露营装备配套到后期运营服务管理体系输出，完整扎实的一体化解决方案为营地投资商提升开发与运营效益。各种类型的营地正在成为特色小镇、旅游地产、田园综合体、美丽乡村、景区改造提升配套的新业态亮点项目，猎户座在这一波旅游产业的转型升级中正在发挥着自身的积极而强劲的推动力量。

2018年猎户座已在北京、河南、西安等地输出了完整的营地运营体系，通过装备导入、投资参与、规划运营等服务了100多家营地。猎户座计划未来5年在4个直辖市、28个省份建立100多家直营营地，和1000家营地建立业务合作关系，成为国内具有深厚影响力的营地运营连锁企业，通过线下的旅游资源布点和线上的集客导流，为广大露营旅游露营爱好者构建全国更好更完善的露营生活服务体验。

融入自然，返璞归真，猎户座将为人们认识自然、融入自然打开一扇新的窗户，以重塑人与自然和谐相处的生态关系为己任，以优秀的猎户座团队，传播更健康、环保、自然的生活理念，让露营成为一种生活方式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhzleher-806288.html>

