

国茶天下秀

中国茶战略合作联盟是由中华茶人联谊会倡导发起，由中华茶学界泰斗陈宗懋、张天福等诸多专家挂帅，在联合国开发计划署、联合国科技发展基金组织、联合国国际信息发展组织、国际茶叶科学文化研究会、中国茶叶学会、中国国际茶文化研究会、台湾茶学会、海峡茶叶交流协会和各省茶叶学会的全力支持参与下成立。

国茶天下秀茶业（福建）股份有限公司是在中国茶战略合作联盟的倡导和推动下的创新型品牌，是以弘扬传统国茶文化为己任，以“做高性价比的良心茶、放心茶”为使命，秉承“勇攀行业巅峰，树立国茶典范”的企业价值观，从产销模式上变革创新，在茶行业严窘的寒冬中异军突起，打造10000多家销售终端，形成茶业界较大的定制、连锁平台。

公司连锁店覆盖全国市场的20多个省份，并与中国邮政集团建立战略合作关系，目前已和15个省、1000多个县市邮政渠道进行合作；国茶天下秀主要客户群体面向全国各种渠道和私人定制，以及全国各地连锁伙伴等。

国茶天下秀坚持“全品类、原产地、高品质、高性价比”的产品理念，旗下拥有国茶经典系列、国茶世博系列、国茶茶礼系列等九大系列茗品，涵盖了红、黑、黄、青、绿、白及再加工茶等七大种类和100多种历史名茶，严格执行高标准认证体系，对茶叶血统、产地、工艺等层层把关，限量甄选，所有产品均通过国家QS安全认证。为消费者呈现全品类、优质、健康的好茶。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gctxx-727289.html>