

春风TryFun

网易集团旗下专为亚洲年轻人打造的情趣用品品牌，专注于提供更真实的体验、更勇敢的创新、更舒服的材质以及更有趣的尝试，鼓励消费者大方表达对于情趣的好奇，做天生好玩的自己

品牌简介

网易春风——网易原创情趣品牌。

自2017年10月25日上线以来，持续提供专为亚洲年轻人设计的自我愉悦产品，鼓励每一位消费者大方表达对于情趣的好奇、喜爱和需求，做天生好玩的自己。

据网易大数据分析及消费升级趋势预判，网易春风从诞生之日起，坚持情趣品牌“去色情化”差异化战略，以优雅高级的产品风格、互联网品牌营销、自有+外部渠道布局，仅用1年多时间，便极速完成品牌扩张。

2020年品牌三周年庆之际，网易春风更是推出「只送不卖」创意周边，彰显与众不同的品牌野心——不限于传统情趣用品，网易春风致力于用商品和文化，启发人们探索并选择有情趣的生活方式，让情趣成为一件酷的、好玩的事情。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cftryfun-576902.html>