

正园堂

正园堂秉承“培元正本，心存正念”的经营理念，先后与拜耳、辉瑞、白云山、同仁堂、云南白药等国内外知名医药厂商合作，为消费者提供医药健康产品和服务，涵盖了市面上常见的中西药、营养保健品、医疗器械、成人保健品、美容护理等多个品类。

短短几年间，正园堂自身影响力持续扩张。除了传统实体门店以外，B2C医药电商板块覆盖天猫、京东、拼多多等传统电商平台，还覆盖了京东到家O2O平台。自主研发的ERP系统，为正园堂打造基于数据驱动的慢病用药服务商，奠定了坚实的基础。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zyt-858395.html>