

家家悦JIAJIAYUE

始于1981年，知名超市连锁品牌，立足基地+超市的产业链模式，专门经营以生鲜为特色的全供应链、多业态的综合性零售渠道商

品牌简介

家家悦集团股份有限公司是以超市连锁为主业，以区域一体化物流为支撑，以发展现代农业生产基地和食品加工产业链为保障，以经营生鲜为特色的全供应链、多业态的综合性零售渠道商。截止2021年3月末，直营连锁门店935处，网络覆盖山东、河北、安徽、内蒙古、江苏省内60多个市县，形成了大卖场、综合超市、百货店、便利店、专业店等多业态并举的格局。2016年12月，公司在上交所主板上市（股票代码：603708），正式登陆资本市场。

多年来，公司坚持“顾客的需求就是我们追求的目标”的经营理念，积极采用现代营销方式，大力发展现代物流，整合利用优势资源，不断提升竞争能力，走集团化发展之路，取得了超常规、跳跃式发展。

一是在物流建设上，按照“发展连锁，物流先行”的成本战略，建设了6处常温物流中心和7处生鲜物流中心，构建了东西结合、布局合理的配送体系，形成了山东省内2.5小时配送圈，保证了物流对覆盖门店的有效配送服务。

二是在生鲜经营上，在国内首创“基地+超市”的农超对接模式，通过建立农副产品基地，引导订单农业生产，形成了从生产基地 批发市场 生鲜配送的一条龙产业链，与全国200多个合作社及养殖场建立了直接合作关系，超过80%的生鲜商品都采取了“基地直采”的模式。

三是在农村市场开拓上，按照城乡一体的发展战略，实施超市下乡，开拓农村市场，构建农村新型流通网络，通过“一网多用”，搭建服务农村的综合平台，为在农村发展连锁经营做出了有益的探索，经验和做法得到了商务部的充分肯定，并在全国开展“万村千乡市场工程”进行了推广。

四是在产业链条延伸上，投资建设了占地320亩的家家悦食品工业园，在自建植物油厂、大米厂等项目的基础上，加强与优秀供应商的合作，引进福建蜡笔小新、深圳一町等国内企业入园从事食品加工生产，建立更加紧密的零供战略合作关系，有效利用并整合各种资源，降低采购成本和商品价格，增强了市场竞争力。

五是在模式创新上，秉承“搜索全球，品味世界”的理念，引进母婴产品、保健品、生活用品等5000多种进口商品，设立保税商品下单体验区，通过PC端和移动端手机APP实现“线下体验、线上直接下单”模式，通过国际采购、海外直邮，实现了进口商品两天配送直达，让消费者享受“买世界、品世界”的实惠体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jyjiaji-538909.html>