

奈雪の茶

主要面向20-35岁女性的知名茶饮品牌，结合“茶+软欧包”的新品类模式，主打鲜切水果与传统名优茶的新中式茶饮企业

品牌简介

奈雪的茶为国内知名茶饮品牌，创立于2015年，总部位于广东省深圳市，隶属于深圳市品道餐饮管理有限公司。

奈雪的茶创新打造“茶+软欧包”的形式，以20-35岁年轻女性为主要客群，坚持茶底4小时一换，软欧包不过夜。

奈雪的茶坚持为现代人提供“一杯好茶，一口软欧包”的美好生活体验，期望成为中国茶走向世界的推动者。

2017年12月，奈雪的茶开始走出广东地区，向全国范围内扩张，正式开启“全国城市拓展计划”。截至2020年12月，奈雪的茶已遍布全国70个城市，近500家门店。所有门店均为直营。

2018年3月，奈雪完成A+轮融资，估值达到60亿元，成为公开资料中茶饮行业首个独角兽。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nx0c-163390.html>