

嘀嗒出行

国内颇具影响力的互联网出行服务品牌，城市出租车智慧运营服务商，兼具出租车/顺风车服务且活跃用户量较高的移动出行平台

品牌简介

嘀嗒出行（前身「嘀嗒拼车」）成立于2014年，隶属于北京畅行信息技术有限公司，以「让出行生态系统更加有效和环保，让每次出行变得温暖和愉悦」为使命，以「让路上没有空座」为愿景，并致力于成为「用户使用出租车和顺风车的第一选择」。

随着城市规模的迅速发展，道路资源早已成为稀缺资源。2014年5月，嘀嗒出行推出顺风车业务，在出行领域开创并探索真正的共享出行模式。依托移动互联网技术，让私家车主为顺路乘客分享车内空座，缓解潮汐出行困境，帮助更多人解决出行难题。

2017年3月，嘀嗒出行获得杭州市交通运输局备案，成为国内获得政府备案的顺风车平台。2017年9月，嘀嗒出行再次获得上海市城市交通运输管理处备案，取得上海市私人小客车合乘信息服务平台备案证明。

作为合规顺风车的开创者和领军者，在业务创立之初，嘀嗒顺风车就坚持真顺路、定价低两大顺风车本质特征：连续6年坚持做真顺风车反对伪顺风车；连续6年坚持为顺路车主匹配顺路乘客；连续6年坚持以分摊出行成本进行定价。在兼顾出行安全和业绩增长的发展道路探索中，嘀嗒顺风车为共享出行领域树立了行业新标杆。

自2017年进军出租车领域后，嘀嗒出行秉持为出租车行业谋稳定、谋转型、谋复兴的初心，不做专车快车，与出租车行业同心同德，荣辱与共

。

为推进出租车行业转型升级，嘀嗒出行提出「出租车·新出行」战略，通过实施「数字智能化、网约化、线上线下一体化」——「三化工程」，落实八大产品应用，实现「深耕巡游、服务为先、体验升级、行业增效」四大目标，破解当前改革困局，实现扬招业态与网约双向增量发展。嘀嗒出行有底气、有经验，有决心，做好「城市出租车智慧运营服务商」。

嘀嗒出行一直将合规合法经营、保障用户安全出行确立为平台生命线，时刻对出行事业保持敬畏心、责任心和使命感。截止2020年6月30日，平台顺风车业务已覆盖全国366座城市，总注册用户超过1.8亿人，拥有超980万认证顺风车车主。平台出租车业务自2017年10月上线至今已进驻86座城市，并与西安、南京、杭州、成都、济南等21城达成深度战略合作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ddcx-905972.html>