

宝至尊BUZZON

北京宝至尊国际珠宝有限公司（以下简称“宝至尊”，英文名称“BUZZON”）1999年底由香港进入中国玉石市场，它是中国较早一批进行品牌化运作天然玉石翡翠的企业，2013年第十届中国艺术节合作珠宝品牌，官方赞助商。目前品牌价值116.85亿元，居中国珠宝行业优势地位，跻身国际珠宝品牌行列。

宝至尊在全国拥有7家精品翡翠和田玉生产基地。分别在广东揭阳、平洲建立了自有翡翠生产基地，江苏苏州、扬州建立了白玉生产基地。

截至到2012年底，宝至尊精致时尚的产品、成熟的运营模式、专业的运营团队使宝至尊品牌迅速于北京新光天地、翠微百货、新世界、大连新玛特、哈尔滨松雷、河北唐山百货、北国先天下、山东银座、江苏金鹰、浙江银泰、杭州百货等近20个省市A类商场设立专柜，建立400余家品牌形象店，50家直营店。

与此同时，宝至尊珠宝独立品牌运营了法国时尚品牌——3721银匠世家。该品牌成功进驻大型商场200余家。

2013年底，宝至尊发力黄金市场，黄金生产基地拥有现代化厂房10000多平方米，从意大利、德国、日本、瑞士等国家引进了珠宝首饰加工生产线及制造设备，下设铂金厂、黄金厂、贵金属精炼厂三大分厂。年加工各类黄金首饰花色品种及款式百万余种，年生产量在25吨以上，实验室引进美国热电公司ICP检测机，利用GMC高科技提纯技术，精炼的黄金纯度高达99.995%，所以成功打造了9999+超万纯黄金，开辟了超万纯黄金新品类，与目标客户强烈共鸣。宝至尊超万纯黄金的上市更具有战略性与目标性，是继宝至尊精品翡翠和田玉后的又一力作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bzzbuzzo-556052.html>