

VLanse葳兰氏

vlanse葳兰氏牛奶主题文化品牌，小牛系列又名牛奶大叔定位帮助解决青少年清洁和护肤添加Q10和氨基酸。大牛系列又名牛奶姿娘定位改善25岁后人群清洁和保养在氨基酸和Q10基础上添加益生菌成分和维生素。卡通牛系列又称牛奶娃娃定位儿童护肤和保养，主要添加氨基酸和乳酸菌成分。。

葳兰氏以“最新鲜的牛奶给予最美的你”作为品牌经营理念，打造专属于国人的全天然健康轻时尚化妆产品。围绕着大多数爱美女性“天然、健康、新鲜”这一主张，葳兰氏VLANSE先后推出了牛奶和氨基酸系列、大牛乳酸菌系列、儿童益生菌系列作为爆款主打，来符合不同年龄段的消费群体的需求。坚持用新鲜的原料作为滋养肌肤的首要条件，先进的工艺及不变的理念，打造出现在的葳兰氏VLANSE品牌。

葳兰氏牛奶图案设计有着独特的意义，它是专门请意大利手绘大师ma..Claudio Mazzi的亲笔。整头手绘奶牛是vlanse英文的合体，真可谓是用尽心思。牛头一个大大的V字代表“美丽新概念BEAUTY NOTION”主题创新时尚，肚子装上LA是天使之城洛杉矶Los Angeles简称代表产品原料和创意的产地。

品牌创始人认为，“在当下激烈的竞争环境下，深刻感受到，品牌要保证国际竞争力，产品的品质是关键。而借国外先进的制造与技术能力完成生产、品控则是务实之路”。所以葳兰氏VLANSE以品牌的品质为第一要素！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/vlansewl-529638.html>