

## 博洛尼整体家装

家居整体解决方案提供商，引入意大利家居产业链，涵盖橱柜、家具、卫浴、室内门系列家居产品

### 品牌简介

作为将“生活方式”理念引进中国的整体家装家居品牌，博洛尼自1992年创立以来即定位于为中国家庭提供高品质整体家装解决方案。以涵盖“整体家装设计、整体家装施工、主材配套、整体厨房以及全屋家具定制”于一体的一站式服务为主要特色。

品牌历程：1992年，引入“Living in Kitchen—生活在厨房”全新理念，博洛尼品牌迅速风靡全国。1999年，深度接触意大利设计产业链。2001年，签约意大利设计大师LINO，将整体设计理念及生产系统引入中国。2005年，与拥有84年历史的德国Tellmach（钛马赫）深度合作，全面引入Tellmach纯正德系工艺。2007年，引入室内设计界奥斯卡Andrew Martin大奖，助力中国设计在全球舞台的崛起。2010年，携手意大利设计大师里帕里尼，操刀首创16间宅，掀起生活方式风潮。2013年，首度提出“变态环保”理念，成为一个敢于和消费者签订环保承诺书的品牌。2014年，7系整体家装问世，7大维度重新定义极致品质家装。2015年，“F2C超级家装”全新产品登场，提出施工0利润的透明家装新模式。2016年，颠覆性推出“水电工程10年质保”承诺，自此，F2C超级家装步入3.0时代。2017年，强势联手欧昊集团，打造业主身边的家装管家。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blnztjz-822178.html>