

祥祯福XIANGZHENFU

祥祯福创始于2003年，已发展成为一家颇具影响力的传播传统文化的互联网公司，核心是在传播传统文化，做中华传统文化的传播者，每件作品都富含中华优秀传统文化内涵。祥祯福造就出“一辈子的玉”，传递用户“吉祥幸福一生”的美好祝愿。

祥祯福珠宝创办初期并没有急于拓展业务，而是花了大量时间调研国内大小玉器市场，遍访名师，结识多位玉雕大师、工艺大师，深谙玉雕业的博大精深，树立了坚定的弘扬中华传统文化的决心。同时与时俱进，紧跟时代步伐，将现代化的企业经营理念植入祥祯福。

祥祯福珠宝始终积极对行业未来发展进行深入研究，并时时刻刻关注市场行业动向，把握未来公司打造互联网+文化的新零售发展方向。基于用户对珠宝玉器的多元化需求，祥祯福珠宝建立多元化的品牌体系，不断丰富珠宝玉器的内涵和外延，融中华优秀传统文化和时尚潮流于一体，实现品牌与文化的良性互动。

祥祯福珠宝旗下先后拥有祥祯福、木觉、翠爵、和玉传奇、彩卡五大品牌，以满足不同用户对传统文化的需求。2011年，祥祯福珠宝不断引进一流的设计及工艺人才，签约多名玉雕大师、工艺设计人才，每件作品都是匠心之作。2018年祥祯福珠宝踏上了互联网新零售的快车道，除了拟定不同定位的线上战略外，同时拟定针对新零售发展定位的线下战略。线下将打造系列格调实体体验店，举办一系列作品品鉴活动以及各种相关的研讨、讲座、普及宣传等活动。2018年还将启动自主平台——幸福进万家工程。

祥祯福珠宝紧跟时代的高速步伐，线上线下融合，走综合性立体式的发展道路。祥祯福珠宝自始至终在传递着中国传统文化，心怀人们渴望得到的不懈努力追求的“福”，践行做“一辈子的玉”和传递幸福的责任

，同时一步一脚印地践行着关心和回馈社会，积极参与多项公益事业，使品牌在行业和社会上树立良好的形象。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xzfxiang-874454.html>