

天慕时TimeSmiling

天慕时珠宝（北京）有限公司是以会员制模式，客户体验设计为中心的珠宝品牌连锁专卖店，主流产品为时尚珠宝、婚庆珠宝和收藏珠宝等。

TimeSmiling中文“天慕时”珠宝根据文化、个性和需求规划为七大类，上百个小类，上千款风情各异的产品。

“希望每一位拥有天慕时的人都能够拥有幸福微笑的时光”，天慕时品牌的诞生源自对爱与美的感恩，这是天慕时的核心精神，也是品牌创建的初衷。天慕时一直在默默的传递着一种至纯的爱，这种爱试图超越爱人之间，如午后阳光般温暖着每一个生命。所以天慕时自创建伊始即拒绝采用珍珠、母贝、皮革等任何动物材质，保护生命不受伤害，这是天慕时对每一对新人，对每一个生命的感恩与祝福。

天佑岁月莫不静好。每一件天慕时的珠宝都记录了人生的美好时刻：订婚、结婚、纪念日、重要庆典。在你的一生中，每当佩戴它时，往昔幸福的时光历历在目，感恩、微笑，它激发了你爱的能量，让你想把这种爱传递给你生命中遇到的每一个人，让他们都能够因为你的存在而拥有一段美好的记忆。

天慕时的英文“Time ' smiling”是“Time is smiling”的简化形式。标志由一个很绅士的“Time”，与一个优雅的“smil-ing”两个单词组成，像一对般配的恋人，中间的“'”好像这位绅士正托着钻戒像这位优雅的女士求婚一样。

而天慕时的英文首字母缩写的“ts”标志则将“t”和“s”两个简洁精致的小写字母巧妙的结合在一起，讲述了一个合二为一的故事，“ts”外面的圆形，象征着家庭圆满。“岁月因你生色”，当一个男人托起天慕时的钻戒向他心爱的女人求婚时，他是在感恩岁月因她而生色，也是在

承诺他会为她的幸福不懈努力。而天慕时则希望藉由品牌的力量，带给人们更多的幸福。

繁华落尽见真淳。天慕时坚持以白色作为品牌色，以其素然而现万变。白色象征着至纯的爱，也象征着天慕时纯美的设计风格。“佩戴珠宝是为了让你看起来更美，而不是让你成为一个展示珠宝的模特”，这是天慕时珠宝设计的原则。作为一个珠宝订制品牌，能够恰如其分的理解和把握客户的气质至关重要。“总之，希望一切都可以变的更美好，无论是客户的气质，还是生活。”

天慕时白色的包装盒是天慕时独特的识别标志，它打破了以往首饰盒的平面设计，三层阶梯象征着从此生活每一步都会变的更好，三生万物，“打开天慕时的白盒子，就好像打开了一扇通往美好时光的门”，所以天慕时的包装盒也被称为“幸福的白盒子”。天慕时的“幸福阶梯”系列珠宝的设计灵感也来源于此。

提起天慕时，人们往往会想起绣球花，除了白色绣球花常常出现在天慕时的广告和专卖店中，“绣球花”也是天慕时的经典珠宝系列之一，它们有时会以一朵朵小花的形式出现，有时会以花球的形式出现，每朵小花都在默默记录着关于幸福的故事。

绣球花是一种代表希望、忠贞和美满的花，随着环境的变化会呈现美丽变幻的色彩，好像天慕时广告语所讲的“岁月因你生色”。在中国，绣球又是一种吉祥物，古中国有些寺方姑娘到了出嫁时会通过抛绣球来选丈夫。而今天当一个男人送给你绣球花珠宝时，无疑是希望你可以做他的新娘。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tmstimes-537462.html>