

魅口MiKo

成立于2015年，以上佳的口感、新颖的设计、时尚的品牌文化为特色，专业从事系列鸡尾酒的生产、经营的企业

品牌简介

成都奥古斯汀酒业有限公司是一家专业生产和经营鸡尾酒产品的新型企业，2015年2月在成都高新区成立，属于高新区重点引进企业，一期投资5000万元。公司主营魅口（MiKo）预调鸡尾酒，其以上佳的口感、动感十足的设计、时尚的品牌文化，成为年轻群体竞相追捧的饮品。

2015年，公司推出了混合水果味、蓝玫瑰味、水蜜桃味、紫葡萄味、香橙味、青柠味等款式魅口（MiKo）鸡尾酒。这些种口味的鸡尾酒，是公司在深入市场调查后，根据年轻人喜爱的口味而用心打造的。在新品上市之前，公司已做了完整的市场调研、产品推广规划、包装升级等方面的工作。

2016年年底，公司将产品进行升级，经过长达半年的调查研究，去研发了新的口味，迎合现代年轻人的喜好，添加了多种花香果香的味道，还原正宗鸡尾酒的口味，口感顺滑，新品一经推出，就获得了经销商的认可和良好的市场效应。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lkmiko-640234.html>