

爱度钻石Doido

深圳市爱度网联科技股份有限公司(原公司名称：深圳市爱度珠宝有限公司，2015年9月完成股改，正式更名为：深圳市爱度网联科技股份有限公司)成立于2008年，总部位于广东深圳，是一家聚焦于珠定品牌电商运营服务及婚戒情饰个性化定制服务的公司。

爱度科技今后的业务方向：爱度科技在消费端:聚焦钻石婚戒及情感首饰定制的品牌化运营，倡导“我与你同在”的品牌理念。爱度通过建立专利产品池，实行产品及服务差异化的战略，成为网络婚戒及情感首饰定制的品牌。如“Marry Me”指纹婚戒:男人仅能凭自己誓言的指纹为挚爱定制。代表：“我的指纹，你的守护神;无论何时，我与你同在！”的真爱态度。每年全球仅限量50000对恋人拥有。

爱度科技在珠宝供应端:面向全国珠宝零售门店，以钻石的采购为入口，通过移动互联网的方式建立和全球钻石供应商的交易关系，并通过多维度数据的挖掘和分析，扩展延伸提供珠宝软件，设计，加工，零售订单整合调配，供应链金融等钻石供应链所需的服务，打造一站式钻石供应链服务平台。

作为全球婚戒情饰专家，Doido创新性地提出婚戒新标准：在爱人的婚戒上铭刻上自己的指纹，以表达和见证新人对爱情一辈子的郑重承诺。在此立意下，Doido研发出专利产品——指纹婚戒。通过网上定制服务和专利技术将爱人的指纹刻在婚戒上，让婚戒带上了爱人的气息、痕迹和念力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/adzsdoid-892763.html>