

## 新时颖

福建新时颖电子商务有限公司致力于成为造福他人，本着“让购买服装变简单”的经营使命，产品以时尚为主题，包含情趣内衣、泳装、时尚女裙、连体裤、毛衣、卫衣、大码女装等产品，业务覆盖北美、欧洲、亚洲、非洲等190多个国家与地区，服务于全球超10万家的B端客户，覆盖Amazon、Alibaba等国内外各大平台及自建站卖家。

新时颖依托泉州本地服装供应链优势，公司以产品为核心，B2B、B2C双业务模式并行，拥有完整的产品研发与设计、生产、营销运营体系。旗下DOKOTOO品牌获得亚马逊2017年致胜奖。

公司倡导创新和自主学习，关注员工职业发展和生活幸福指数。多年来，始终坚持“百亿销量，品牌梦想”的目标，秉承“员工第一、与时俱进、诚信经营”的核心价值观，目前已经拥有近千人的跨境电商团队，且在厦门、成都、广州、深圳分别设有分公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xsy-979020.html>