

厦门银行

成立于1996年，业务资格和牌照齐全、具有台资背景的城市商业银行，致力为小微企业创业、展业与发展提供定制化融资产品与服务，助力两岸金融合作

品牌简介

厦门银行成立于1996年，2020年10月27日在上海证券交易所主板上市，股票代码601187。2008年，厦门银行成功引进台湾富邦金控的全资子公司——富邦银行（香港）作为战略股东，成为大陆具有台资背景的城市商业银行。2018年，富邦金控正式受让子公司所持有的全部厦门银行股份，直接持股厦门银行。

厦门银行在重庆和福建省所有九个设区市设立分支机构，全行现有84个现代化经营网点，员工约3000人。作为区域内金融市场业务资格和牌照齐全的城商行，厦门银行向构建多元化、多层次的金融服务体系稳步前进，在泉州成立控股子公司——福建海西金融租赁有限责任公司；在厦门自贸试验区设立资金营运中心专营机构；在福建自贸试验区福州片区创设理财专营机构——厦门银行理财中心。

立行二十五年来，厦门银行始终践行城商行服务实体经济的使命，坚持做小微企业的主办银行，致力为小微企业创业、展业与发展提供定制化融资产品与服务，推出无缝续贷产品“接力贷”、免抵押信用贷款产品“企金税e贷”、科技金融组合套餐等系列特色产品，持续加大对制造业、科技创新、绿色发展等实体经济的支持力度。

作为一家台资背景银行，厦门银行充分借鉴战略股东先进的金融服务与管理理念，不断加强特色化、差异化经营，致力于打造成为“两岸金融

合作样板银行”。在两岸金融合作方面不断先行先试，早在2009年，厦门银行就开设了大陆银行业台商业务部，并于2021年提升为跨全行各业务板块的“台商金融部”，为台商融资提供专属信用类贷款产品。厦门银行创新推出“资金大三通”服务体系、“两岸通速汇”结算产品、大陆首张台胞信用卡、线上两岸薪资汇出产品“薪速汇”等，助力台胞在大陆安居展业。

近年来，厦门银行不断加速数字化转型，持续推进大零售转型战略，以专业团队、专业能力做实做大大众客户，搭建线上线下双渠道，运用大数据及智能营销平台实现线上的精细化运营，在生活场景的方方面面服务客户，提升零售金融服务能力，致力打造“零售”精品银行。

面向未来，厦门银行将继续秉承“立足地方经济、服务中小企业、面向城市居民、服务两岸台商”的市场定位，加快品牌化经营、区域化布局、综合化发展步伐，聚焦中小，深耕海西，融汇两岸，打造价值领先的综合金融服务商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/slyx-591786.html>