

洪湖清水

以水产品批发经营为龙头，集养殖、科研、品牌、物流配送、信息服务、电子商务于一体，融建材市场、广告传媒、茶市文化、酒店管理综合发展的湖北省农业产业化重点龙头企业

品牌简介

湖北闽洪投资集团是一家以水产品批发经营为龙头，集养殖、科研、品牌、物流配送、信息服务、电子商务于一体，融建材市场、广告传媒、茶市文化、酒店管理综合发展的湖北省农业产业化重点龙头企业。农业部流加协会副会长单位，农业部水产品批发市场协会常务副会长单位，湖北省渔业产销协会会长单位。集团公司在洪湖境内所辖企业7家，洪湖境外所辖企业6家，合计注册资本10538万元，固定资产达5亿元以上。公司现有高中级职称16人、大学毕业187人、硕士5人、归国人员4人，同时有一支平均年龄33岁，具备勇于开拓、作风严谨，踏实干事素质的团队。

集团公司拥有“洪湖清水”这一区域性品牌，“洪湖清水”先后荣获武汉农博会特色农产品和畅销农产品、中国绿色食品、国家合格评定质量信得过产品、“中国名蟹”、连续5届获中国国际农交会金奖，4次获台湾地区暨海峡两岸优良食品评鉴会金牌奖等海内外10多个奖项。2012年以来，集团公司举办了三届“洪湖清水”螃蟹节，扩大了“洪湖清水”的品牌知名度。

集团公司在洪湖境内设有22个养殖分会、5个专业合作社、投资建设了7个、总面积10万亩的“洪湖清水”大闸蟹原生态示范养殖基地。同时公司与中科院水生生物研究所实行科技联姻，设立了院士专家工作站，创建了高新技术科技园，签订河蟹产业新技术、新品种、新模式多项研发

与成果转化合作项目协议书，使“洪湖清水”蟹产业链利用高科技、提升品牌、创造高效益、得到快发展。

集团公司拥有覆盖全国的飞机、火车、汽车立体生鲜物流网络，特别是旗下首创并持续保持领先地位的生鲜汽车运输网络，自有的628部冷藏物流车将生鲜及时销往全国31个省市区和港澳台地区约200个大中城市。集团还与顺丰物流、京东、阿里巴巴是战略合作伙伴关系，拥有完善的网络销售系统与运营经验。

集团公司投资兴建的洪湖市闽洪水产品原产地批发交易市场，经过近10年的经营，取得了良好的经济和社会效益。2016年，市场交易量超30万吨，其中“洪湖清水”大闸蟹交易量超5万多吨，交易额三十八亿元，带动和辐射洪湖及周边地区几十万农户、养殖面积78万亩，每年帮助农民增收8亿元左右，受益人口近百万人，解决劳动就业6万人。该市场先后被国家商务部认定为“双百市场工程”、农业部认定为“全国定点市场”、“国家农业标准化市场”以及劳务保障部认定为“国家孵化创业基地”。2016年，集团公司与光大证券有限公司签订协议，推动该市场挂牌新三板，上市工作目前正在券商的指导下有条不紊的推进。

2017年，集团公司又有大举措，结合洪湖优势潜力及发展趋势，规划征地450亩投资6亿元建设新型水产品集散中心，项目立项报告已提交洪湖市委市政府，得到主要领导的认可，计划7月底签订项目投资协议。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hhrs-253847.html>