

成都银行

成立于1996年，西部地区领先城市商业银行，坚持服务地方经济、小微企业和城乡居民的市场定位的城市商业银行，为不同发展阶段的小微企业融资提供多种金融方案以及一站式金融服务

品牌简介

成都银行成立于1996年12月，是一家以国有股本为主、股权多元化的地方性股份制商业银行，引入马来西亚丰隆银行作为境外战略投资合作伙伴。2018年1月31日，成都银行在上海证券交易所挂牌上市。目前，成都银行注册资金36.12亿元，在岗员工6000余名，下辖重庆、西安、广安、资阳、眉山、内江、南充、宜宾、乐山、德阳、阿坝、泸州、天府新区13家分行和31家直属支行（部）、共计190余家营业网点，发起设立四川锦程消费金融有限责任公司以及江苏宝应锦程和四川名山锦程村镇银行，并入股西藏银行。

成都银行秉承“服务地方经济，服务小微企业，服务城乡居民”的市场定位，积极探索差异化、特色化发展路径，形成了自身独特的业务特色和竞争优势，综合实力位居西部城商行前列，部分经营指标达到国内先进银行水平。

成都银行主动将自身发展融入地方发展大局，积极对接中央和地方重大发展战略，借助成都在西部地区的核心地位和辐射作用，结合川陕渝三地共同的产业优势，积极做好金融支持和资金要素保障，加大对地方重大产业、城乡基础设施建设和民生工程的支持力度，为区域经济的健康发展、城乡一体化的有序推进作出了积极贡献。

成都银行致力于为广大小微企业客户提供优质的金融服务，利用自身优

势，加强产品创新和“本土化”改造，开发了一批“特色化、标准化、本土化”产品。目前，旗下“财富金翼”小微企业融资品牌包括“壮大贷”、“成长贷”、“科创贷”、“科票通”、“创业贷”、“惠农贷”、“易采贷”等10余种产品，为不同发展阶段的小微企业融资提供多种金融方案以及一站式金融服务，不遗余力支持企业成长发展。

成都银行坚持“亲民便民惠民”理念，持续开办代发工资、社保和代收煤气水电费等与市民生活息息相关的基础金融业务，坚持优惠的定价和收费策略，降低银行卡用卡成本，提供高收益的理财产品，创新推出“E城通”综合缴费平台，积极推进互联网金融和社区银行建设。通过实实在在的行动让市民百姓享受到便捷实惠的金融服务，赢得了“市民银行”美誉。

成都银行持续发挥地方性法人机构优势，将经营活动开展同社会责任履行紧密衔接、有机融合，推进改革创新，大力支持四川经济建设发展，切实提升金融服务质效，持续开展扶贫、助困等社会公益活动，不断在促进社会和谐进步等方面取得新成效。近年来，成都银行凭借优异的经营业绩和优质的金融服务，赢得了社会各界的高度赞誉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cdyx-889468.html>