

OMTO

OMTO自诞生以来便以鲜明的创新理念、独特个性的设计、“正青春·无所畏”的品牌理念，精心塑造了一些个性、潮酷、品质的系列产品，深受女性的喜爱与追捧。以线上、专卖店、直营店等为主要销售方式，现已入驻品牌聚焦的商场如北京来福士、上海巴黎春天、武汉中心百货、深圳海岸城等。2016年将会陆续开设过百家店铺。

富有创造力，充满激情，凭借大胆前沿的创意、极致考究的细节、真材实料的品质演绎个性型格的摩登风范，OMTO品牌力具打造颇具时尚魅力的休闲风格潮牌。

OMTO创立于2001年的自营品牌，以“正青春·无所畏”为品牌核心理念，专为年轻潮流达人传递时尚个性箱包。广州巴巴玛旗下OMTO潮流品牌，2015年正式开始线上线下联合发展，2016年开始进军海外市场。

广州巴巴玛集团成立于2001年，是一家集研发、设计、制造、销售于一体的中大型专业化皮具企业，凭借国际化企业经营管理模式，高品质企业生活文化氛围的塑造。

OMTO是一个“年轻·有态度”的香港设计师品牌，主张“张扬而不叛逆”，OMTO品牌定位于独立自信不盲从、拒绝平庸但也不爱浮夸、有独立审美也注重品质的潮人，以新锐的创新理念和独特个性的设计为潮人们带来率性、与众不同的潮品，并始终坚信每个人都是自己的潮流Icon，倡导有激情、有追求、独立自由、不畏困难的品牌理念。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/omto-434774.html>