

## 墨陶MOLTO

台湾冠志集团有限公司起源于台湾嘉义县东石乡，少年林冠志学业之余，跟随父亲在渔村从事干货、海产品的加工、制作及销售。1986年高中毕业后，对艺术有着浓厚兴趣的冠志，选择去了意大利佛罗伦萨的莉娅琪工艺艺术学院，取英文名字Qonoc lin。

“墨陶”品牌集中体现了中华传统文化与艺术的结合，使其很快便异军突起开启了当地的厨卫市场，相继于各大城市设立了店铺。踏入21世纪，“墨陶”不断扩大在亚洲业务范围，并于2013年，将大中华区品牌营运中心设立在海峡西岸——厦门，开启了中国大陆的品牌营销业务。“墨陶”，一个全球颇具创文化底蕴的厨卫品牌。它在亚洲22个国家地区拥有营销机构，产品行销世界各地，并且推动着全球家居与厨卫的文化潮流。

“墨陶”，英文名称：“Molto”，源自宝岛台湾的文化艺术厨卫品牌，始创于有着台湾“陶瓷之都”美称的小镇莺歌，由林冠志（Qonoc lin）先生在台湾嘉义县创立，早期以专注陶瓷生活制品设计研发而成名，逐渐向卫生厨房设备发展。作为将中华文化底蕴、意大利风情融合的全球经典厨卫品牌，凭借深厚文化与艺术结合的设计理念，年轻乐观、积极创新、富有文化底蕴的设计风格及得天独厚的精湛工艺，成就了产品品质。

台湾人爱拼敢赢的精神，为“墨陶”品牌带来了无限活力与精艺求精的品质；中华五千年的文化底蕴给产品注入了淳厚的内涵。年轻的个性为其注入了张扬的设计风格，消费者主张是节能实用的严苛要求。“墨陶”品牌以对传统文化的理解和现代实用个性主张有机融合的设计风格，让所有产品时尚、经典与实用兼备，永不落伍，赋予现代厨卫艺术美的特质；打造有个性、有思想、有文化，专属于现代时尚文化艺术厨卫品牌，树立中华厨卫铸造典范。

“墨陶”厨卫是新生代厨卫品牌，走在行业不断变更和激烈竞争中前端面，淡定从容面对机遇和挑战。艺术与传统文化的融合，让品牌年轻而不轻浮，时尚而不缺乏经典，简约而兼具实用。专注于国学文化，且执着于创新而永不停息，“墨陶”为中华文化与生活紧密结合，新定义文化艺术生活品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ltmolto-811448.html>