

## 车来了

国内较早深入公共交通实时查询领域的企业，实现了将“公交车到站时间”和“公交车到站距离”可视化，提供车辆在途的公交实时路况以及到站信息等

### 品牌简介

据联合国报告，全球有一半人口生活在城市，其中亚洲拥有超级城市16个。2045年，全球城市人口还将超过60亿。城市太过拥挤，世界别无选择，将转向公共交通。

实时公交APP——车来了，问世于这一背景。至今，车来了共计融资5000余万美金，投资方包括阿里巴巴、宽带资本、弘道资本等投资机构；其创业之初，就获得了雷军、徐小平、袁岳等人的数百万天使投资，天使投资人雷军更认为“车来了”解决了公交出行的“硬需求”。

作为较早深入公共交通实时查询领域的企业，车来了较早实现了将“公交车到站时间”和“公交车到站距离”可视化，有效地缓解了用户等车焦虑和等待时间过长等痛点问题。它功能强大，界面简洁。用户通过APP可获得相关线路的精准实时信息，包括车辆在途的公交实时路况、到站信息，如到站时间、到站距离等。发展至今，车来了已覆盖包括北京、上海、广州、深圳、天津、杭州、重庆、成都在内的全国275个城市，总用户量突破6000万，远超同类产品。

在大数据的驱动下，构建完善城市公交大数据分析平台，实现多维度的融合分析，使互联网大数据技术与传统公交行业进行紧密结合，成为“车来了”新的奋斗目标。

2017年2月份，车来了携手嘉兴市道路运输管理局推出了公交大数据分析平台，开始深挖公交大数据的潜力，并协助提升嘉兴公共交通运作效率以及助力嘉兴智慧城市建设。

未来，车来了还希望将城市公交大数据分析平台推广到更多城市，善用自身的大数据分析能力帮助更多城市加强公交精细化管理、持续优化线网，为建设更多公交优先城市、解决城市拥堵问题出一份力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cii-632517.html>