

可米小子

北京可米小子食品工业有限责任公司成立于2011年，始终坚持以质量为核心，以市场为导向，以服务为宗旨。截止目前，营销网络遍布全国32省一百多个地区市，2017年营业额超过八亿元人民币，在职员工近千人，全国共建立北京、河南、广州三个生产基地。

公司始终坚持用诚信铸就品牌，以品质成就口碑的企业理念。以海纳百川的胸怀，学习、借鉴、包容、专业的经营理念和管理技术，不断提高核心竞争力。近年来，坚果类健康休闲食品行业一直在飞速发展，市场可谓前景广阔。在全体同仁的共同努力下，公司欣慰的看到，可米小子品牌在稳步的成长，品牌影响力迅速提升。发展至今，可米小子在全国已拥有300多经销商，合作商超与大流通更达8000多家。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klxz-175651.html>