

## 爱奇艺重启民谣时代：从未被遗忘

1993年，当黄小茂在专辑文案写下“校园民谣”四个字的时候，绝没想到它会成为一个时代的记忆。《同桌的你》传遍大街小巷，《青春》的哀愁至今回响，《睡在我上铺的兄弟》仍让人热泪盈眶……

那是白衣飘飘的90年代。高晓松和老狼，组建了内地首支大学生乐队“青铜器”。同一时期的北大，吉他协会的成立者竟是后来新东方创始人之一徐小平。而再过几年，李健会谱下《在他乡》的旋律。



“无法描绘出那个时代的确切模样，只记得那些书包里的诗集，四周充满才思和风情，骠悍和温暖。”高晓松曾这样回忆。时至今日，民谣依旧是最容易让人共情的曲种。它从校园进了社会，在城市生根，在小镇惆怅。《南山南》《成都》《平凡的一天》《漠河舞厅》，每当浅吟低唱，最能动人心肠。

但民谣的上一次综艺高光是什么时候?恐怕还要追溯到2017年初赵雷在《歌手》唱响《成都》。2019年底,硬糖君曾敲下这样一行字,“三十年后还有《乐队的夏天》为摇滚“还魂”。校园民谣的衰颓,那是连上香的人都没有。”

所幸这一次又是爱奇艺,没有忘记民谣。昨晚(12月23日)8点爱奇艺上线的全新音综《我们民谣2022》,正是一档民谣音乐竞演综艺。首期00后见面会即证明了民谣仍大有可为。即便是听着那些创作于自己出生前的歌曲,年轻人也能有跨越年代的共鸣。从老狼到柳爽,从叶蓓到陈粒,从水木年华到房东的猫,两代民谣音乐人碰撞的火花令人振奋不已。

一首歌就是它所属时代的声音。当下的年轻人爱听什么民谣,这些民谣背后会代表着怎样的时代情绪,正是《我们民谣2022》尝试回答的命题。

## 总有一首民谣,在唱你的生活

由爱奇艺出品,鱼子酱、欣喜文化联合出品的《我们民谣2022》,聚集了29组音乐人,用民谣唱生活故事,共同呈现五场民谣音乐盛会,并角逐观众最喜爱的年度TOP5音乐人。

民谣的魅力像水,自身是纯净的但又能承载很多情绪。它可以让听歌的人完全投射进自己的人生经历与感慨,因此我们从不讶异于那些突然泪流满面的观众。《我们民谣2022》首期带来的曲目既有《米店》《白衣飘飘的年代》《一生有你》这样的回忆杀,也有《你飞到城市另一边》《奇妙能力歌》《下一站,茶山刘》等民谣中坚力量们的代表作。

两代民谣歌曲的交织,如同时空穿梭机一般让听众大饱耳福,更可以窥见他们在作品呈现与情感表达上的代际差异。

经典作品自带时光滤镜,总是给人以前行的勇气。张玮玮的《米店》写于自己年轻时的困顿期,却用文艺气息十足的“船”、“葡萄枝嫩叶般的家”等意象抚慰了听众,让他们重拾生活的信心。如果3月只能选一首代表民谣,那它一定是《米店》。

叶蓓的《白衣飘飘的年代》则直接将人带回90年代校园的纯真氛围中，质朴真实的力量直击人心。尤其是最后三遍的反复吟唱“那白衣飘飘的年代”，让观众又看到了那个专辑封面上的少女。民谣好友张亚东盛赞：“青春给了她一种能力，就是可以永远自然而然地做事。”

万晓利的《这一切没有想象的那么糟》，曾给主持人呼兰以鼓舞的力量，舞台上的重新演绎依旧让人感到温暖昂扬。那是20年前的一天，制作完几首专辑歌曲的万晓利看到身边熟睡的女儿，他感到了生活由衷的美好，于是将这种感觉写进歌中。

水木年华带来的《一生有你》则直接引发全场大合唱。让人怀念的并不只那年那人年轻的容颜，更是自己一晃即逝的青葱岁月。

年轻音乐人的民谣则充满了创新和实验感，既有对类型藩篱的突破，也有对共情疗愈等民谣内核的坚守。蒋先贵的《兔子稽查队》虽被老狼笑称应该去《乐队的夏天》，但电子元素的加入的确让民谣有了耳目一新的燃感。将兔子这种弱小的形象塑造成歌曲中绝对强大的英雄形象，也充分体现了当下年轻人的反差趣味。

房东的猫的《下一站茶山刘》则更像是对传统校园民谣的致敬，用最简单的吟唱和真挚的情感打动听众。538路公交车、宿舍楼、考试周、对零食有要求的猫咪，这些看似不经意的意象，却是人们在离开校园后最怀念的日常。民谣好友李宇春说歌曲让她想到了自己的高中生活，虽然楼下没有猫，但那种感觉是共通的。

## 那座城，那首歌

民谣总是和很具体的情感和意象相连，除了民谣，你几乎想不到其他音乐类型会有这么多以地名命名、反复吟唱地名元素的。民谣，就是来自民间的歌谣，因此具有极强的地域性。就像最古老的民谣《诗经》中的“风”，便是以地域分特色，称“十五国风”。今天的民谣同样与城市紧密相连，城市与音乐共生，每座城都有“它”的歌。

或许正因如此，《我们民谣2022》也选择了聚焦“音乐、城市、年轻人

”，爱奇艺用民谣文化联动一座城，让民谣音乐人与当地文化有机融合，发现年轻人的音乐生活方式。

节目为音乐人安排了充满长沙烟火气的四处住地：独栋豪宅俊园、临水大宅、人文古风宅院、隐于半山的诗意小居。

居住在半山的蒋先贵、张若水和小六组成了“神龙战击队”。蒋先贵叫对方“若水大盗”，张若水则回击“先贵小贼”，两人用舞台道具模仿侠客对战的场面让人忍俊不禁。面对眼前发生的一切，同居一院的万晓利只能感慨00后的世界真奇妙。而当小六给前辈展示《百变小樱》魔法棒时，张玮玮老师石化的表情不要太可爱。

房东的猫和庄达菲、海尾巴、林仟淇住在一起，互相串门的状态像是女生宿舍。看过《摇滚狂花》的硬糖君本以为庄达菲是台风霸气的“摇滚少女”，没想到是一枚社恐民谣女孩；而和好妹妹乐队住一起的陈粒，双方是多年好友，可以尽情地互黑吐槽。

应该说音乐人分组居住，既无障碍地和组员交流了音乐，也深度融入了城市景观和人文风貌。如此就打破了过往音综缺乏地域联系的短板，真正为听众呈现接地气、有底蕴的音乐生态。

同时，《我们民谣2022》还针对一些行业问题进行了深度探讨，比如民谣的标准到底是什么。小河认为没必要拘泥只有弹吉他唱歌才算，柳爽觉得只要表达方式足够自我，能够代表自己就是民谣。卢庚戌则借用电影《醉乡民谣》给出的定义——“你觉得既不时尚，但它又不过时，那就是民谣。”

致力于寻回民间民谣的小河，与孩子合唱团带来了一首充满童趣的《摇船》。他没有唱自己的歌而是选择了失落的民谣，展现了音乐人的格局，“歌很重要，是不是自己的不重要。”在陈秋桦唱完《燕子》后，民谣好友李宇春也感慨是不是每一代人小时候都唱过“小燕子穿花衣”。当我们关注民谣新歌时，也应该注意到那些被遗忘的老歌。

这些民谣文化的探讨以及生活感想的细腻呈现，离不开爱奇艺在音综制

作上的丰富经验和赛道优势。既需要真人秀的多元视角捕捉，也需要音综的专业嗅觉。总之，在《我们民谣2022》，关于民谣和音乐人的一切，都能找到答案。

## 说唱-摇滚-民谣

### 爱奇艺再掀乐坛新浪潮？

Q4音综大多打起怀旧的安全牌，少有的打歌节目似乎也没有让市场真正记得住的新歌。究其原因无非是缺乏主流平台的宣发推送，并且没有找到垂类音乐的发力点。

须知，音乐的流行爆点，常在于与其他流媒体形式的结合，才找到最合适的渠道走向大众。纯音频形式的感官调动，确实不如音频+视频的双重冲击。当音综集中翻唱老歌，爱奇艺推出《我们民谣2022》可谓恰逢其时。

一方面，平台的顶级宣发资源可以助力节目歌曲快速出圈，掀起民谣音乐浪潮。与国内一线厂牌和资深音乐人的合作，则有利于民谣音乐人的后续创作；另一方面，相较其他类型，民谣确实更具有二次传播的延伸感和金句流行的可行性，是金曲的最佳预备役。

尤其爱奇艺用《我们民谣2022》挖掘民谣的疗愈性、普世性和生活化，这是节目取得破圈传播的关键。

爱奇艺选民谣为破局点，让音综有了与众不同的疗愈气质。民谣音乐的流行性和包容感可以吸引全年龄受众。民谣音乐对人生问题的反映、时代情绪的呈现，则可以让听众在观看过程中达成自我和解。尤其是29组音乐人的各异形象，也是鼓励观众勇敢自我表达的范本。

围绕“唱生活的歌”的slogan，爱奇艺倾力打造了音乐人生活图集。观众不仅能看到民谣的“台前”，也能接触到民谣的“幕后”。这种生活化的影像呈现，建立了观众与民谣更深度的情感连接。

而当民谣与青年文化相结合，也能够被更多年轻人认可并接受。“好妹妹”的秦昊曾解释《我们民谣2022》好看的原因，在于它是一种柔软的共情。爱奇艺对民谣的打法，正在于跳出音乐的局限，让民谣成为年轻人认可的一种表达方式、一种生活方式。这种四两拨千斤的做法，曾在“说唱”与“摇滚”两个音乐品类上得到验证。

潮流文化和青年文化一直是爱奇艺的内生基因，这在《中国说唱巅峰对决》和《乐队的夏天》两档音综上体现得淋漓尽致。《中国说唱巅峰对决》既呈现了说唱文化的多元性，又展现了年轻人的真实思考。《乐队的夏天》与观众共同探讨乐队的精神内核，推动独立音乐走向大众市场。

如今，《我们民谣2022》再度证明了爱奇艺制造垂类音综的硬实力，并且率先完成赛道卡位。相信就如说唱和摇滚，《我们民谣2022》也将衍生出长久的IP生命力以及多元的商业价值。

在那个白衣飘飘的民谣时代，人们的耳朵和心灵都被滋养着。而如今，重启民谣的大门正在被爱奇艺推开。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16721374334272.html>