

Canada Goose

Canada Goose加拿大鹅1957年成立于多伦多的一间小仓库，如今已发展成为享有盛誉的高端功能性服饰品牌 and 生活方式品牌，在2018年正式进入中国市场，并成立了关联公司希计（上海）商贸有限公司，负责中国区的产品销售

品牌简介

Canada Goose 60年前在多伦多的一间小仓库成立，如今已发展成为世界领先的豪华服装制造商。

品牌历史：

1950年代

有着旺盛创业精神的 Sam Tick 移民至加拿大。1957年，他在加拿大成立了Metro Sportswear Ltd，该公司专营羊毛马甲、雨衣和雪地服。

1970年代

Sam Tick的女婿David Reiss加入该公司，发明了基于体积的充绒机，开启了Metro Sportswear的新时代。David还创立了Snow Goose品牌，该品牌后来成为Canada Goose。

1980年代

受到全球寒冷地区的启发，开发出Expedition派克大衣，以满足南极洲麦克默多站科学家的独特需求。它成为标准装备，并获得绰号“大红”。

1982年

1982年，Laurie Skreslet创造了历史，成为第一位登上珠穆朗玛峰的加拿大人，当时，他身穿 Metro Sportswear设计制造的定制派克大衣。2011年，这款经典的“大山”夹克作为Skreslet派克大衣再次发布。

1990年代

Dani Reiss为David Reiss的儿子和Sam Tick的外孙于1997年加入该公司并于2001年成为Canada Goose的总裁兼CEO。Dani点燃了该公司的成长之路，并承诺坚持“加拿大制造”。

2000年代

Canada Goose与雪橇选手Lance Mackey合作，支持北极探险。他分别赢得四届Iditarod和Yukon Quest狗拉雪橇大赛冠军，创下丰碑式的世界纪录。

2004年

一直是电影制作人员在寒冷地区的（非）官方夹克的Canada Goose首次在两部大制作中亮相：克《后天》（Day After Tomorrow）和《国家宝藏》（National Treasure）。

2007年

全球三分之二的北极熊生活在加拿大，Canada Goose与Polar Bears International (PBI) 开展合作，发布了PBI系列。每笔销售所得都捐赠给PBI，以支持保护北极熊的栖息地。

2007年

为庆祝公司成立50周年，Canada Goose出版了第一本Goose人名册 - 介绍了来自全球的50位拥护公司的价值观和生活方式并通过史诗式的冒险激励他人的人士。

2009年

Goose人Ray Zahab凭借无支援南极跋涉之旅，入选吉尼斯世界纪录大全。他在不使用滑雪装备的情况下，只用了33天23小时55分钟就徒步完成了这趟旅程。

2009年

两个Canada Goose资源中心在加拿大极地建立。这两个中心可为因纽特缝纫师提供免费的面料、按钮、拉链和其他材料，以供他们为家人和社区手工缝制夹克和衣服。

2010年代

Canada Goose收购位于温尼伯的制造基地，以满足不断增长的产品需求，并进一步践行“加拿大制造”承诺。

2011年

Canada Goose继续创新，发布多款适合各种气候及高强度运动的更轻盈产品，包括HyBridge® Lite夹克，该产品赢得《户外》杂志著名的“年度装备”大奖。

2014年

Canada Goose正式启用位于多伦多的全球总部，大幅提升其生产能力。该公司雇佣加拿大裁剪劳动产业6%的劳动力，获得联邦政府的嘉奖。

2015年

为庆祝与电影行业的长期合作关系，Canada Goose制作Out There - 介绍过去60年的Goose人的真实故事的短片。

2016年

Canada Goose在多伦多和纽约市开设了两间旗舰店。这两间门店以现代创新融合Canada Goose的极地传统，为客户提供广泛的产品选择，包括广泛的配色以及独一无二的款式。

2017年

Canada Goose开辟新天地，发布针织衫，将目的导向设计与功能优先服装的精湛工艺完美融合于Merino豪华羊毛服装中。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/canada-g-288473.html>