

丽柏乐LIBRE

丽柏乐集团设计、开发并管理旗下的所有酒店品牌。公司拥有丰富的经验在项目总体宏观规划、项目管理、筹备开业等领域，并以资产管理能力将公司的产业潜力做到优化。丽柏乐集团经营并引进其他豪华酒店品牌，与投资人齐头并进。

丽柏乐集团旗下度假村选址在风景优美的地方，但往往这些地方都缺乏现代生活方式产业。公司洞察所在城市的各种休闲商业机会为满足城市新兴阶段的优质生活要求。丽柏乐的专业团队利用精密的成本管控方式，为集团旗下的零售、酒店、电影、餐厅等商业产品获得更高的回报。丽柏乐专注于创新型项目的开发，公司深知不断创新方可为现代人的生活方式以及所在目的地城市、社区等带来新一轮的变革与提升，集团旗下的各品牌分别从不同维度践行着这一信念。

人们关注健康的生活方式，这使健康产业充满前景。预测显示，未来五年全球消费者在健康管理上的花费将迎来近百分之五十点增长率，从目前的五千亿美金增长至七千亿美金。对丽柏乐来说，健康产业占据了集团品牌线中的至关重要的角色。从对选址的分析鉴定、建筑和施工、到后期专业培训、管理服务等专业顾问以及联合开发。于此同时，自由空格作为运动中心品牌，拥有室内室外全季节的运动综合空间，让人们在安全的设施以及氛围中挖掘自我潜能。自由空格同样提供完善的企划设计、设备选择和组合，以及后期中心管理投资创建全过程服务。

度假权益是与度假地产的结合。丽柏乐集团作为全球度假商业创造企业，拥有来自其投资公司在房地产板块的强大支持。度假产权将通过平衡酒店商业中的淡旺季，以此提升回报率。具备金融属性的度假产权分时产品将通过购买产权分时、交换产权分时和售出产权分时来实现投资购买的价值。业主可在丽柏乐旗下购买度假产权，每年入住一周或几周。业主在丽柏乐旗下任意度假村可进行订房。产权分时可售出或业主享受

积分系统在集团旗下的酒店品牌中享受相应的回馈。这将有效的保障度假村的客房入住率和业主在酒店委托管理层面的回报。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lbllibre-472353.html>