

北美之家

成立于2012年，知名美式实木家具品牌，专注于美式实木家具的研发、生产与销售的制造商，开拓了新美式这一细分领域并成为美式家具头部企业

品牌简介

北美之家创立于2012年，是中国美式家具行业的头部品牌。以“品质有温度，生活有态度”为品牌诉求，始终秉持“真材实料·精工制作”的产品理念，将传统价值、艺术美学与当今生活融合，赋予产品与众不同的人文精神和丰厚内涵，始终体现高品位人士对精致、高尚生活方式的追求。

品牌旗下现有四大产品系列：“查尔斯顿”、“MYQUEEN女王”、“森林居”以及“Metropolis大都会”，涵盖家具产品供应、家居设计服务、以及软装配饰和家居用品等，在全国一二线城市布局近300家专卖店，并逐渐渗透全国三、四线城市。

品牌创立之初，创始人Jackson Lyu凭借十多年来在外销的实践中，与国际各大领导品牌共同研发所集聚的经验与实力支撑，以及自身对中西文化的深入理解，创立了一种兼容经典元素与现代表达的新美式风格，并将其命名为“新美式”——经典怀旧的元素，现代休闲的表达。

北美之家开创新美式风格的先河，并将其引入中国。新美式风格系列产品——森林居一经上市，迅速引爆家具圈，并风靡全国。北美之家在中国市场开拓了新美式这一细分领域，并成为该领域的领头羊。

北美之家现今拥有一支由本科、硕士毕业生和行业专家组成的百人研发

团队，其中有5名来自美国、德国、中国台湾等国家及地区的家具设计师。这支中西合璧的研发设计团队，为产品的升级和创新提供不竭动力。为了产品的实用性与舒适性，在研发设计过程中，研发团队充分考虑产品研发历时与周期，预留充足时间不断反复试验实验，频繁打样频繁修改，直至将人性化思考、精益求精的工匠精神融入每一个环节，将一件产品上升为一件艺术品。

北美之家作为美式生活的倡导者，一直以来坚守专注美式的初心，做精做透美式各细分领域。现在采用以“北美经典”和“北美现代”两大板块为主的双轮驱动，并以“北美定制”板块作为大功率助推器，完善和补充北美之家的产品线。

目前，北美之家全国专营门店超300家，深入全国一二线城市，开拓三四线城市。公司正在进一步拓展行业内其他线上、线下优质渠道，在未来的发展中，必将夺得更好的市场先机，店面数量也必将呈现迅速增长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blzj-807919.html>