

挑挑小面

“挑挑小面”，是重庆挑挑小面电子商务有限公司打造的中国互联网盒装正宗重庆小面。作为互联网重庆小面，“挑挑小面”专注于向全世界推广和传播重庆小面文化，用互联网思维将重庆小面打造成为继重庆火锅后的又一张城市名片。产品一上市，就受到市民、媒体以及风投的热烈关注，目前安信诚基金公司已入股挑挑小面。

“不用来重庆，就能吃到更正宗的重庆小面”，作为一家创新型电子商务公司，“挑挑小面”专注为全中国喜爱重庆小面的消费者提供标准化、本土化的盒装重庆小面，更好还原重庆小面味道，无论你在世界任何地方，只要拥有“挑挑小面”，就能吃到原汁原味的地道重庆小面。

重庆挑挑小面电子商务公司创新型模式：1、将重庆小面盒装化，不添加任何防腐剂，味道更高还原度。2、利用互联网电商模式：采取O2O，B2C以及B2B的方式销售挑挑小面，将标准化的重庆特产迅速带到全世界。3、实现0技术线下开重庆小面馆，不需要请师傅，只要会煮面，就能开出一家标准的重庆小面。4、实现一个人重庆小面馆，只要一套可以煮面的工具，就能随时开启一个人重庆小面馆。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ttxl-744478.html>