

GlobalViews

创立于1997年，美国知名轻奢家居装饰品牌，以创新的时尚家居设计而著称，产品包含配饰、家具、灯饰、家纺、墙饰等系列

品牌简介

GLOBAL VIEWS是美国轻奢家居装饰品牌，汇聚世界各地能工巧匠打造的创新家居饰品系列，高雅、精致、休闲及充满异国情调，产品包含配饰、家具、灯饰、家纺、墙饰，拥有Barbara Barry、Ann Gish、Julia Buckingham、Roger Thomas等多个设计师合作系列。

GlobalViews1997年创立于美国达拉斯，主力经营全球家居产品和空间设计及实现，秉承品牌对家居装饰艺术的独特品味，旗下产品风靡全球家居饰品行业。品牌创办者DavidGebhart带领他的团队结合多年丰富的零售采购经验，以及强大的产品开发和市场营销的专业知识，使得GlobalViews的产品融合优雅、精致、休闲并充满异国情调，实现了家居饰品的个性化的同时也赋予其极大的价值。

GlobalViews品牌亚洲区市场由环球视野贸易（深圳）负责，公司设在深圳，拥有上海、北京、香港等多处驻地，覆盖亚洲区各地家居市场范围。在美国，GlobalViews的展厅分布于高点、亚特兰大、达拉斯、拉斯维加斯以及纽约等中心城市。在中国，环球视野亦相继于上海、北京、香港、深圳等地设有品牌展厅。展厅的视觉效果是打造品牌形象至关重要的一个环节。每隔6个月GlobalViews所有展厅的视觉陈设都会进行一次彻底变更，设计团队前期将会花费几个月的时间，针对各展厅所处地域的不同特点进行精心筹备，以每一位前来展厅的访客都能收获与前一次截然不同又具灵感的体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/globalvi-276499.html>