

卡车之家

始于2009年，卡车门户网站和商用车互动服务平台，提供从售前到售中到售后的一站式服务的企业，用户覆盖中国超过63%的卡车司机

品牌简介

卡车之家，全称北京卡车之家信息技术股份有限公司，是卡车门户网站和商用车互动服务平台，2009年6月1日正式上线，2015年11月11日在全国中小企业股份转让系统正式挂牌，新三板股票代码：834063。

卡车之家“以用户为中心，以产品为导向，建立厂商、经销商、卡车用户之间桥梁”的互联网理念，依托数据、资讯、互动、交易、移动互联网、服务六大平台，拥有移动端广大的司机社群，日均访问量710多万，用户覆盖中国超过63%的卡车司机，同时在北京、上海、广州、武汉、济南、郑州、成都、沈阳、哈尔滨和西安成立办事处，公司实力雄厚，企业文化人性。

卡车之家竭诚为卡车厂商、经销商提供一个展示自己的舞台。

卡车之家始终为卡车车主、卡车司机提供用车感受与广大的卡车人交流平台。

卡车之家不断的为越来越多的卡车司机解决车辆在使用中遇到的问题。

卡车之家为车主提供从售前到售中到售后的一站式服务。

竞争优势：

卡车之家网站拥有广大的司机社群，日均访问量710多万，用户覆盖中国超过63%的卡车司机，截至2017年2月，卡车之家APP安装量达到148万，日活跃人数达到8.4万；卡车之家微信公众号粉丝超过115万，图文页日均阅读量有100多万；每月的原创图文资讯达到1941篇；已收录车型34700种，用户买车必查；收录卡车实拍图片63万张；论坛有效注册接近140万人；注册经销商超过2万家。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kczj-481862.html>