

车问

车问网是人人公司（NYSE:RENN）旗下网站。网站于2011年4月12日上线，是国内知名的汽车类内容资讯平台。

网站以专业、客观报道为核心，秉承“一切从消费者角度出发”的理念，努力打造有影响力的新时代汽车生态圈，力争做到让消费者更懂车。

车问网旗下新媒体矩阵——超级宇论全网覆盖，粉丝量百万级别，拥有《超级宇论》和《这车怎么样》两档视频栏目，内容覆盖汽车行业、产品、营销、产销数据、热点辣评等，由车问网CEO、人大新闻传播学院博士修宇担任主持。

车问网从2010年开始涉足、研究汽车车内环保领域，深耕十余年，于2019年起草了《乘用车车内环境评价指标体系》团体标准。该标准可以为消费者买车提供参考，为企业提升乘用车车内环境质量提供指导和依据。

车问网同时拥有“传播效果四度评价法™”（SES）、“四度传播研究院”™（SAC）。可以对传播效果进行全面系统的科学量化评价，实现评价结果的唯一性和得分的可比性。

2021年5月9日，中国质量万里行促进会汽车质量专业委员会正式成立，由车问网CEO修宇博士担任主任。专委会将全面助力广大汽车企业一起提升产品和服务质量、扶优限劣、规范市场，促进汽车行业自律，关注汽车用户声音，向政府相关部门提供建议，反映行业 and 用户诉求，维护行业健康有序发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cw-605155.html>