

秒针系统MIAOZHEN

秒针系统成立于2006年，是以推动营销生态健康繁荣发展为使命，基于数据和人工智能提供企业营销增长服务的第三方技术公司。通过全域计划、全域/全链测量、内容智能、洞察分析等产品及解决方案，为企业提供打通线上+线下、覆盖公域+私域的全域全链营销服务，帮助企业实现营销价值最大化，赢得业务迅速增长。目前，秒针系统为超过1000家全球知名品牌以及中国本土领导品牌提供企业营销增长服务。

秒针系统还积极投身行业标准共建，先后参与制定了包括iGRP方法论、移动端 SDK 监测标准、互联网数字广告基础标准、移动互联网广告标准、互动广告标准、广告可见性标准、自媒体价值评估行业标准、广告代言人商业价值评估标准在内的多行业标准，不断推动中国数字营销的透明化和可验证，创造互信共赢的生态环境。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lzxtmiao-468049.html>