

乐隆隆LELOLO

成立于2006年，以菌菇/林产/粮食/水产品/果蔬类为主，专注发展农林副渔产品的大型生态绿色食品企业，产品包含鲍汁笋干/油香银针鱼/桂花马蹄/金菇脆笋/椰果王等

品牌简介

福建乐隆隆食品科技有限公司是外商独资的农林副产品加工型龙头企业，地处晋江五里工业区，成立于2006年，注册资金5000万港元，公司占地60亩，建筑面积5.3万平方米，公司组建以来，始终立足农业资源开发，以带动农民增收为目标，以科技质量自主创新为动力，坚持按照农业产业化经营理念，倾力打造乐隆隆强势品牌“乐隆隆”、“喜客来”等，专注发展农林副渔产品的开发事业。

依托农业技术高新开发区，以绿色产业园为种植地，开发、生产加工、品牌营销农林牧渔产品，以的发展模式开拓食品市场。给消费者传导：美味、营养、保健、延年益寿，享受天然、原生态绿色食品。公司常年与高等科研院校建立合作挂钩关系，每月聘请高级科技顾问对员工进行科技素质培训。企业科研力量雄厚，科技人才队伍壮大。由于公司坚持以人为本，注重质量兴企，励精图治，公司先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14000环境管理认证、ISO22000（HACCP）食品安全管理体系认证。

公司拥有现代化的科学研究实验室及标准绿色生产基地，主要生产菌菇类、林产类、粮食类、果蔬类、水产品类五大项目30多个产品，均在国内市场占有一定份额，在东南亚一带销售量年年增加。现已为我国罐头行业产品完整、创新快、迎合现代饮食新潮流的企业之一。

公司在不断发展，2010年在安徽滁州签定投资建设“安徽乐隆隆食品科技有限公司”，并在2011年启动生产，公司迈出的安徽滁州投资这一步为以后的发展打下的坚实的基础。

乐隆隆成立以来，一直专注于品牌的塑造、产品市场开拓，不断完善企业营销体系，加强营销策划，加大媒体宣传，组织营销精英进行大量铺市、推广，充分利用汽车流动媒体体广告、户外广告、电视台媒体广告等进行拉动，提升“乐隆隆”、“喜客来”品牌美誉度，以健康稳定地提高市场份额。目前，公司产品经销网络已覆盖全国大部份省市。公司的奋斗目标是在3-5年内成为高知名度、高科技含量的农业产业化加工型企业，乐隆隆公司的成功，将给晋江的品牌之都再添荣耀，给中国的经济腾飞再创辉煌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llllelol-981236.html>