

抹茶美妆

云遥科技，是2013年成立，专注于移动互联网消费领域的创业公司。公司一款产品“抹茶美妆”在2013年6月上线。2014年6月，公司成立不到1年的时间，即完成了千万级轮融资。2015年5月，公司完成了A+轮融资（千万美金）。

2014年4月，V3.0版本奠定了“抹茶美妆”目前的绿色基调，绿色代表抹茶，也象征着公司年青朝气的创业团队和充满希望与成长的云遥科技。同时，公司希望带给用户清新纯粹的感觉，让公司90后、00后的用户们在使用抹茶时有如沐春风一般的体验感受。V3.0版本同时增加了导购功能，“抹茶美妆”转型为美妆导购社区。

2014年10月，抹茶美妆发布V4.0短视频版本，旨在通过美妆视频教学和优品，成为中国女性清新、贴心的化妆品交流App。V4.0版本“抹茶美妆”的运营内容转向社区导购，APP内容生产机制转为原创导向，平台现已签约了100多位草根达人，内容由达人们分享自己对常用产品的用法和使用心得为主。通过APP导购，由美妆达人介绍产品的特质、适宜人群、使用方法、注意事项、亲身体验等内容。相比图文而言显得更具信服力。

2015年，公司迎来了千万位的“茶友”，是你们，让抹茶团队倍受鼓舞；重要版本V5.0的推出是对你们的感谢和回馈，“抹茶美妆”将引导你们放心购物，满足一切幻想；更因为是你们，让公司获得更充足的资金继续做着热爱的行当。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lclz-937069.html>