

美团旅行

美团点评旗下，专注于为年轻旅行者打造一站式旅游平台，提供酒店/机票及旅行团购产品等预订服务

品牌简介

美团旅行隶属于美团点评旗下，以“玩出当地味”为slogan，专注于为年轻旅行者打造一站式旅游平台。美团点评酒旅业务从在线旅游新兵迅速成长为在线旅游行业重要平台之一。步入2017年以后，美团点评酒旅业务又飞跃上升一个新台阶：

2017年一季度，新增1000万用户，美团点评酒旅业务至今积累8000万活跃用户。在其他平台陷入流量困境的现下，美团旅行的先天优势越来越明显：背靠美团与大众点评双平台6亿用户，美团旅行未来可以继续从“母体”吸引新用户，那些早已习惯用美团叫外卖、在大众点评查看用户评价的忠实用户，将源源不断流向美团旅行。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ltlx-32681.html>