

## BENIBEAR邦尼熊

1992年BENI BEAR创始于韩国，经过近二十年的发展，先后涉及动漫、文化娱乐产品、服饰等产业，其相关产品畅销全球现已成为国际儿童时尚领域的潮流品牌。

2002年，BENI BEAR开始在中国市场推广，在具影响力的主流媒体上进行品牌形象传播，其品牌形象已深入人心，拥有极为广大的品牌美誉度与消费者基础。邦尼熊BENI BEAR强调“爱与分享”的品牌哲学，坚持“优秀、乐观独特”的品牌精神以欧式高尚生活方式的不同生活场景着装需求作为产品设计开发依精致为设计精神，将时尚与经典融合运用，从而塑造具有据以简雅、高尚风范的产品调性。

BEAR品牌定位顺应市场发展趋势，品牌主张符合主流目标消费群体BENI I的消费理念，品牌文化高度契合主流目标消费群体的价值意识，以“儿童着装顾问”

为独特诉求，打造具市场影响力的童装品牌推进行业发展。BENI BEAR不仅仅是一个品牌，更是一种生活态度、一种生活方式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/benibear-390963.html>