

金唐

成立于2010年，国内颇具人气的地方健康特产食材供应商，产品涵盖食用菌/干制水果/五谷杂粮/滋补/花茶/海产品/厨房调料/休闲食品

品牌简介

金唐（福建）健康科技有限公司（以下简称“金唐”或“公司”），企业定位是“健康食材提供者”，围绕“1+N+N”的发展策略，是一家主推自有品牌商品、自建食材基地、自建零售渠道、自控供应链的全产业链企业。主要涉及零售批发业、食品进出口、电商业务、食用菌精深加工研发等业务领域。

金唐食品致力于为热爱烹饪、关注安全食品和关注健康的家庭，提供坚持健康食材。金唐食品的经营特色是国际标准、全球同步。凭借几代人的经营背景，食材研究，品牌迅速打开市场，成为具有独特竞争力的品牌，经营品类涵盖了食用菌、干制水果、五谷杂粮、滋补、花茶、海产品、厨房调料、休闲食品等8大系列。本着“地道食材、宁缺毋滥”的原则，让食材也有态度。

通过“基地+农户+公司”运作模式的整合，源头把控食材的种植（无公害、绿色、有机基地）的标准化。通过出口标准实践，从基地、选育、种养、管控、采收、储运选料、加工、服务九个关键环节严格把关，对产品质量进行全程控制，实现全产业链管理。公司坚持以“科技为先导、质量求生存、品牌促发展”为战略，带动产业化经营，不断加大科技投入和人才引进，引导食用菌产业向更高、更新水平迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jt-904792.html>